

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 24  
(11 a 17 de junho de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em  
28/06/2010)

- o Entre 11 e 17 de junho (semana cinematográfica 24), que compreendeu o início da Copa do Mundo de Futebol e a comemoração do dia dos namorados, 124 títulos foram assistidos por 1.557.741 espectadores, arrecadando R\$ 15.193.387,12. Em relação à semana anterior, houve queda de público e renda de 21,81% e 22,32%, respectivamente.
- o Foram exibidos 24 títulos brasileiros em 176 salas, atraindo 33.859 espectadores, uma diminuição de 50,16% frente à semana anterior, quando o mesmo número de obras havia sido exibido em 250 salas. Assim, a participação de público das produções nacionais caiu de 3,41% para 2,17%. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Com os resultados da semana 24, o cinema brasileiro chega a 6.386.023 espectadores em 2010, com uma participação de público estabilizada em 11,39%. (tabela 1)
- o As distribuidoras *majors* ofertaram 33,06% do total de títulos, acumularam 86,38% do público total. Desses, 45,96% corresponderam à fatia da **Sony/Disney (Columbia)**, que ocupou o topo do *ranking* de público da semana com **Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo**, e também foi responsável pelo lançamento com maior audiência da semana, o filme **Plano B**. A *major* também foi líder no número de títulos, cópias e salas ocupadas. (gráfico 1, tabelas 3, 4 e 7)
- o Entre os títulos brasileiros, a maior participação de público também coube às *majors*, 71,57%. Grande parte desse resultado deveu-se ao desempenho da **Sony/Disney (Columbia)**, que, com três títulos nacionais, fez 60,86% do público do cinema brasileiro da semana. (tabelas 3 e 5)
- o A **Paris (SM)** foi a distribuidora independente com o melhor desempenho da semana. Somou 128.387 espectadores com 11 obras em comercialização, o que resultou numa participação de público de 8,24%. Na distribuição independente de obras nacionais, o destaque continua sendo a **Accorde Audiovisuais**, que, com dois títulos comercializados (**Em Teu Nome** e **A Casa Verde**), conquistou 9,08% do público do cinema brasileiro, abaixo apenas da **Sony/Disney** e **Warner**. (tabelas 4 e 5)
- o Seis títulos estrearam na semana 24, todos estrangeiros. O maior lançamento foi **Esquadrão Classe A (Fox)**, em 256 salas. Mas foi **Plano B (Sony/Disney)**, lançado em 142 salas, que obteve o melhor resultado de público: 200.050 espectadores. A comédia romântica com Jennifer Lopez ficou com o 3º lugar do *ranking* de público e fez a maior média de espectadores por sala (1.409). **Esquadrão Classe A (Fox)**, **Cartas para Julieta (Paris)** e **A Última Música (Sony/Disney)** também entraram para o ranking dos 20 maiores públicos em 4º, 5º e 14º lugares respectivamente. (tabelas 2 e 7)
- o Dois títulos brasileiros entraram para o Top 20 da semana. Na 12ª colocação, **Quincas Berro D'Água**, da **Sony/Disney (Columbia)** com 17.837 espectadores (em sua 4ª semana em cartaz). **As Melhores Coisas do Mundo**, da **Warner**, retornou ao *ranking* em 19º lugar, com público de 3.328 (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso da semana manteve-se estável em R\$ 9,75. O PMI do filme estrangeiro ficou em R\$ 9,82, e o do filme brasileiro em R\$ 6,93. (tabela 8)

Gráfico 1- Total de salas ocupadas por distribuidora

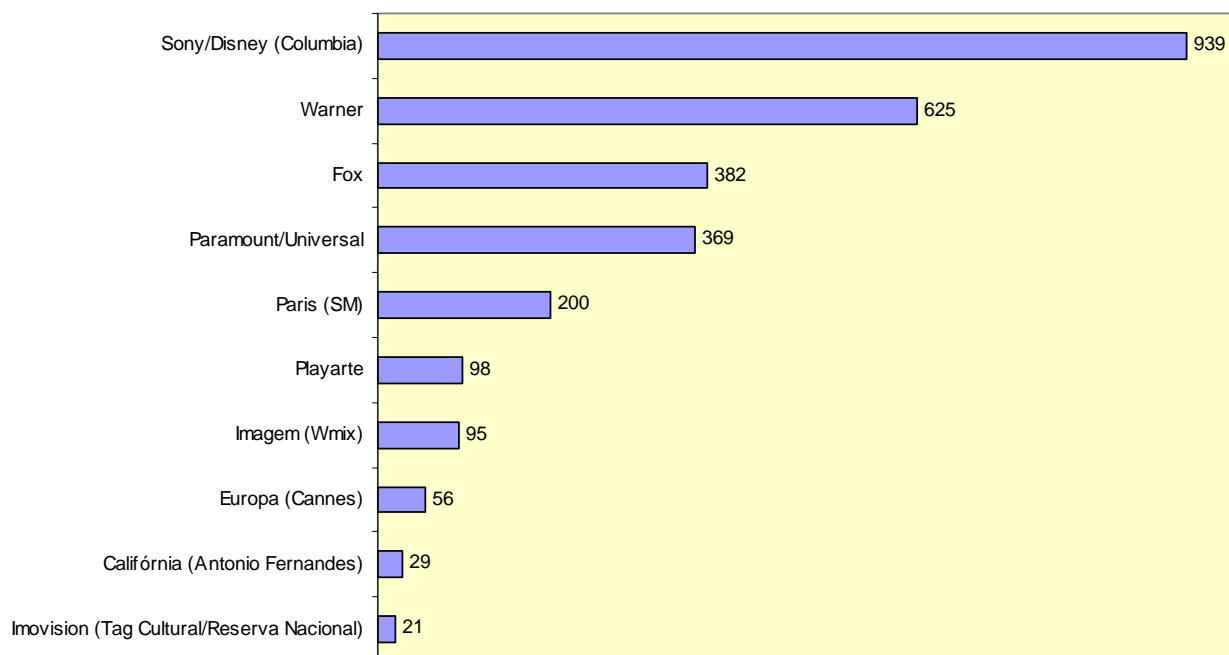


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 10/06/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	6.386.023	51.924.008,56	11,39%	9,84%	R\$ 8,13
<b>Estrangeiros</b>	49.699.740	475.954.352,70	88,61%	90,16%	R\$ 9,58
<b>Total</b>	<b>56.085.763</b>	<b>527.878.361,26</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 9,41</b>

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Plano B	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	EUA	140	142	200.050	1.944.110,00	9,72
Esquadrão classe A	Fox	11/06/2010	EUA	246	256	185.401	1.735.265,00	9,36
Cartas para Julieta	Paris (SM)	11/06/2010	EUA	124	124	108.850	1.085.651,58	9,97
A Última Música	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	EUA	25	25	10.804	105.316,75	9,75
Índia, Amor e Outras Delícias	Serendip	11/06/2010	Reino Unido	9	9	1.500	12.517,00	8,34
Antes da Lua Cheia	Pandora (Providence)	11/06/2010	Irã	1	1	451	4.698,00	10,42
<b>Total</b>				<b>545</b>	<b>557</b>	<b>507.056</b>	<b>4.887.558,33</b>	<b>9,64</b>

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) - Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major - Geral	41	33,06%	2.167	81,37%	2.315	80,02%	1.345.509	86,38%	13.173.740,50	86,71%
Major - Obras nacionais	6	25,00%	110	69,62%	110	62,50%	24.234	71,57%	175.947,00	74,94%
Independente - Geral	83	66,94%	496	18,63%	578	19,98%	212.232	13,62%	2.019.646,62	13,29%
Independente - Obras Nacionais	18	75,00%	48	30,38%	66	37,50%	9.625	28,43%	58.823,67	25,06%
<b>Total - Geral</b>	<b>124</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.663</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.893</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.557.741</b>	<b>100,00%</b>	<b>15.193.387,12</b>	<b>100,00%</b>
<b>Total - Obras Nacionais</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>	<b>33.859</b>	<b>100,00%</b>	<b>234.770,67</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 4 – Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	19	15,32%	937	35,19%	939	32,46%	715.878	45,96%	6.692.302,50	44,05%
Warner	5	4,03%	491	18,44%	625	21,60%	315.397	20,25%	3.667.263,00	24,14%
Fox	11	8,87%	370	13,89%	382	13,20%	228.926	14,70%	2.083.333,00	13,71%
Paris (SM)	11	8,87%	196	7,36%	200	6,91%	128.387	8,24%	1.265.952,82	8,33%
Paramount/Universal	6	4,84%	369	13,86%	369	12,75%	85.308	5,48%	730.842,00	4,81%
Imagem (Wmix)	9	7,26%	87	3,27%	95	3,28%	41.583	2,67%	396.305,75	2,61%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	4,84%	27	1,01%	29	1,00%	9.065	0,58%	88.119,50	0,58%
Playarte	10	8,06%	88	3,30%	98	3,39%	9.021	0,58%	70.244,66	0,46%
Europa (Cannes)	8	6,45%	31	1,16%	56	1,94%	7.637	0,49%	67.177,59	0,44%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	9,68%	15	0,56%	21	0,73%	5.347	0,34%	54.416,98	0,36%
Accorde Audiovisuais	2	1,61%	19	0,71%	14	0,48%	3.073	0,20%	13.603,50	0,09%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	3,23%	0	0,00%	21	0,73%	1.907	0,12%	16.091,00	0,11%
Serendip	3	2,42%	11	0,41%	11	0,38%	1.527	0,10%	12.733,00	0,08%
Filmes da Mostra	3	2,42%	1	0,04%	8	0,28%	1.070	0,07%	6.812,00	0,04%
Panda	1	0,81%	1	0,04%	1	0,03%	1.064	0,07%	9.694,00	0,06%
Pandora (Providence)	7	5,65%	7	0,26%	10	0,35%	925	0,06%	8.787,32	0,06%
Ab Filmes	2	1,61%	8	0,30%	8	0,28%	851	0,05%	5.527,60	0,04%
Downtown (Freespirit)	1	0,81%	2	0,08%	2	0,07%	499	0,03%	1.472,50	0,01%
Filmes do Rio de Janeiro	1	0,81%	1	0,04%	1	0,03%	143	0,01%	1.203,40	0,01%
Pipa	1	0,81%	0	0,00%	1	0,03%	61	0,00%	356,50	0,00%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,81%	1	0,04%	1	0,03%	52	0,00%	1.054,00	0,01%
Filmes do Estação	1	0,81%	1	0,04%	1	0,03%	20	0,00%	94,50	0,00%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.663</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.893</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.557.741</b>	<b>100,00%</b>	<b>15.193.387,12</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 5 – Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	3	12,50%	87	55,06%	87	49,43%	20.607	60,86%	160.779,00	68,48%
Warner	2	8,33%	22	13,92%	22	12,50%	3.508	10,36%	14.811,00	6,31%
Accorde Audiovisuais	2	8,33%	19	12,03%	14	7,95%	3.073	9,08%	13.603,50	5,79%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	16,67%	0	0,00%	21	11,93%	1.907	5,63%	16.091,00	6,85%
Imagem (Wmix)	2	8,33%	10	6,33%	10	5,68%	1.800	5,32%	13.601,30	5,79%
Europa (Cannes)	2	8,33%	6	3,80%	8	4,55%	1.133	3,35%	8.321,09	3,54%
Playarte	2	8,33%	5	3,16%	5	2,84%	992	2,93%	4.193,38	1,79%
Downtown (Freespirit)	1	4,17%	2	1,27%	2	1,14%	499	1,47%	1.472,50	0,63%
Filmes do Rio de Janeiro	1	4,17%	1	0,63%	1	0,57%	143	0,42%	1.203,40	0,51%
Fox	1	4,17%	1	0,63%	1	0,57%	119	0,35%	357,00	0,15%
Pandora (Providence)	3	12,50%	4	2,53%	4	2,27%	51	0,15%	226,50	0,10%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	4,17%	1	0,63%	1	0,57%	27	0,08%	111,00	0,05%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>	<b>33.859</b>	<b>100,00%</b>	<b>234.770,67</b>	<b>100,00%</b>

Obs.: As distribuidoras Califórnia (Antonio Fernandes), Paramount/Universal, Paris (SM), Serendip, Filmes da Mostra, Panda, Ab Filmes, Pipa, Imax (Cinearte Pompéia), e Filmes do Estação não distribuíram obras brasileiras na semana 24.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/5/2010	4	53	53	17.837	143.622,00
	Chico Xavier	Ficção	2/4/2010	11	33	33	2.756	17.090,50
	O Ano em que Meus Pais Saíram de Férias	Ficção	3/11/2006	189	1	1	14	66,50
Sony/Disney (Columbia) Total					87	87	20.607	160.779,00
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/4/2010	9	17	17	3.328	13.840,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	2/4/2010	11	5	5	180	971,00
Warner Total					22	22	3.508	14.811,00
Accorde Audiovisuais	Em Teu Nome	Ficção	28/5/2010	3	9	10	2.941	12.868,50
	A Casa Verde	Ficção	30/4/2010	7	10	4	132	735,00
Accorde Audiovisuais Total					19	14	3.073	13.603,50
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	7/5/2010	6	0	18	1.653	13.554,00
	Elevado 3.5	Documentário	4/6/2010	2	0	1	141	1.356,00
	Solo	Ficção	21/5/2010	4	0	1	86	860,00
	Rita Cadillac, A Lady do Povo	Documentário	9/4/2010	10	0	1	27	321,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					0	21	1.907	16.091,00
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/5/2010	5	2	2	1.031	6.632,00
	Olhos Azuis	Ficção	28/5/2010	3	8	8	769	6.969,30
Imagem (Wmix) Total					10	10	1.800	13.601,30
Europa (Cannes)	Segurança Nacional	Ficção	7/5/2010	6	6	6	1.028	7.678,09
	Sonhos Roubados	Ficção	23/4/2010	8	0	2	105	643,00
Europa (Cannes) Total					6	8	1.133	8.321,09
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	25	2	2	842	3.332,38
	É Proibido Fumar	Ficção	4/12/2009	28	3	3	150	861,00
Playarte Total					5	5	992	4.193,38
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	1/1/2010	24	2	2	499	1.472,50
Downtown (Freespirit) Total					2	2	499	1.472,50

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Filmes do Rio de Janeiro	A Alma do Osso	Documentário	28/5/2010	3	1	1	143	1.203,40
Filmes do Rio de Janeiro Total					1	1	143	1.203,40
Fox	O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes	Animação	9/1/2009	75	1	1	119	357,00
Fox Total					1	1	119	357,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/2/2010	16	2	2	28	139,50
	Manhã Transfigurada	Ficção	10/7/2009	49	1	1	13	54,00
	Ouro Negro	Ficção	11/12/2009	27	1	1	10	33,00
Pandora (Providence) Total					4	4	51	226,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Se Nada Mais Der Certo	Ficção	14/8/2009	44	1	1	27	111,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	1	27	111,00
<b>Total</b>					<b>158</b>	<b>176</b>	<b>33.859</b>	<b>234.770,67</b>

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	2	EUA	338	338	399.216	1.181	3.741.496,50	9,37	1.221.887
2	Fúria de Titãs	Warner	21/05/2010	4	EUA	278	411	239.141	582	2.929.725,00	12,25	2.322.937
3	Plano B	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	Estreia	EUA	140	142	200.050	1.409	1.944.110,00	9,72	200.161
4	Esquadrão Classe A	Fox	11/06/2010	Estreia	EUA	246	256	185.401	724	1.735.265,00	9,36	185.401
5	Cartas para Julieta	Paris (SM)	11/06/2010	Estreia	EUA	124	124	108.850	878	1.085.651,58	9,97	109.048
6	Alice no País das Maravilhas	Sony/Disney (Columbia)	23/04/2010	8	EUA	291	291	76.672	263	683.514,25	8,91	4.280.105
7	Sex and the City 2	Warner	28/05/2010	3	EUA	175	176	70.045	398	701.177,00	10,01	516.252
8	Robin Hood	Paramount/Universal	14/05/2010	5	EUA	236	236	58.009	246	515.951,00	8,89	1.505.323
9	Marmaduke	Fox	04/06/2010	2	EUA	102	104	40.313	388	332.931,00	8,26	164.032
10	O Golpista do Ano	Imagem (Wmix)	04/06/2010	2	EUA	40	47	34.163	727	348.754,30	10,21	103.884
11	O Homem de Ferro 2	Paramount/Universal	30/04/2010	7	EUA	92	92	23.317	253	191.077,00	8,19	3.215.044
12	Quincas Berro D'Água	Sony/Disney (Columbia)	21/05/2010	4	BRA	53	53	17.837	337	143.622,00	8,05	211.327
13	O Escritor Fantasma	Paris (SM)	28/05/2010	3	FRA	24	24	12.594	525	133.029,28	10,56	81.184
14	A Última Música	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	Estreia	EUA	25	25	10.804	432	105.316,75	9,75	10.804
15	Tudo Pode Dar Certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	7	EUA	22	22	8.848	402	86.769,71	9,81	183.291
16	Deu a Louca Nos Bichos	Paris (SM)	21/05/2010	4	EUA	32	32	4.973	155	38.298,57	7,70	88.235
17	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	16	ARG	17	17	4.173	245	37.565,25	9,00	282.967
18	Missão Quase Impossível	Imagem (Wmix)	07/05/2010	6	EUA	20	20	3.465	173	18.837,05	5,44	146.927
19	As Melhores Coisas do Mundo	Warner	16/04/2010	9	BRA	17	17	3.328	196	13.840,00	4,16	250.165
20	O Preço da Traição	Playarte	14/05/2010	5	EUA	26	29	3.294	114	27.592,33	8,38	104.821



Tabela 8 - Semana 24 – 11 a 17 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	24	158	176	33.859	234.770,67	6,93	19,35%	5,93%	6,08%	2,17%	1,55%
<b>Estrangeiros</b>	100	2.505	2.717	1.523.882	14.958.616,45	9,82	80,65%	94,07%	93,92%	97,83%	98,45%
<b>Total</b>	124	2.663	2.893	1.557.741	15.193.387,12	9,75	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 23 – 04 a 10 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	24	220	250	67.929	500.181,95	7,36	20,69%	8,31%	8,77%	3,41%	2,56%
<b>Estrangeiros</b>	92	2.427	2.600	1.924.327	19.059.106,33	9,90	79,31%	91,69%	91,23%	96,59%	97,44%
<b>Total</b>	116	2.647	2.850	1.992.256	19.559.288,28	9,82	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 23 e 24

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
<b>Brasileiros</b>	0,00%	-28,18%	-29,60%	-50,16%	-53,06%	-5,83%
<b>Estrangeiros</b>	8,70%	3,21%	4,50%	-20,81%	-21,51%	-0,89%
<b>Total</b>	6,90%	0,60%	1,51%	-21,81%	-22,32%	-0,65%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.